

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс под специальным наименованием «ШефPoint Кулинарная Школа» (далее – «Конкурс») направлен на привлечение внимания к бытовой технике под товарными знаками Hotpoint, Ariston, а также целью Конкурса является развитие творческих навыков у Участников.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее - Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО «Прайм Меридиан СМ» (адрес местонахождения: г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, пом. 99; почтовый адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, п/я 36; ИНН 7710909178, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных - 77-14-002056; электронная почта для связи с Организатором: info@didri.ru).
- 1.3. Конкурс проводится Организатором в интернете, регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит рекламный характер, взаимосвязь бытовой техники под товарными знаками и Конкурса отражается в информационно-рекламных материалах.

2. Термины и определения

- 2.1. **Авторизация** – процедура персонализации Участника на Промосайте, в рамках которой Участник вводит данные своего личного аккаунта одной из предложенных социальных сетей: Одноклассники, Вконтакте, Фэйсбук, Твиттер
- 2.2. **Баллы** – количественная оценка Работы Участника, отражающая достигнутый результат при выполнении Дополнительных заданий тестового характера (задания, в которых верный ответ известен заранее), при этом, за каждый верный ответ, предоставленный Участником, ему начисляется один Балл.
- 2.3. **Главный победитель** – Победитель, Работа которого будет признана Комиссией лучшей по итогам Финальной битвы.
- 2.4. **Дополнительные задания** – дополнительные задания, сопровождающие то или иное основное Задание Этапа, условия которых размещаются в формате открытых вопросов, мини-тестов, фото-вопросов и т.п. на Промосайте в рамках проведения настоящего Конкурса.
- 2.5. **Задание Этапа** – основное творческое задание, условия которого размещаются в формате видеоролика на Промосайте в рамках того или иного Этапа Конкурса в порядке, установленном в п. 5.1.3 Правил. В видео-ролике шеф-повар показывает мастер-класс по изготовлению того или иного блюда, Участникам необходимо самостоятельно приготовить блюдо и выложить результат на Промосайт в такой последовательности и таком формате, которые будут определены в Задании.
- 2.6. **Инстаграм** – социальная сеть, в рамках которой проводится Фотоконкурс согласно Приложению № 1 к Правилам, расположенная в интернете по адресу <https://www.instagram.com/>
- 2.7. **Комиссия** – конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: оценка Работ, а также подведение итогов и определение Победителей Конкурса; подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола; проверка Работ, Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.8. **Материалы** – изображения, фотографии, тексты, видео, представляемые Участниками на Конкурс.
- 2.9. **Модерация** – процесс проверки представленных Участниками Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса и ненадлежащая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам.
- 2.10. **Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 7 Правил, или в порядке, установленном в разделе 6 Приложения № 1 к Правилам.
- 2.11. **Промосайт** – сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: www.hotpoint.eda.ru
- 2.12. **Работа** – работа, выполненная Участником в соответствии с тем или иным заданием и представленная Участником на Конкурс в виде Материалов, выложенных на Промосайте.

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint»

- 2.13. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по контактными данным, оставленным на Промосайте.
- 2.14. **Финальная битва** – соревнование между Победителями за Главный приз.
- 2.15. **Финальное задание** – творческое задание, направляемое Победителям в порядке, установленном в п. 5.1.3 Правил.
- Фотоконкурс** – дополнительный творческий конкурс, проводимый в соответствии с условиями, установленными в Приложении № 2 к Правилам.

3. Призовой фонд Конкурса

- 3.1. Главный победитель Конкурса получает нематериальную награду в виде права на участие в качестве эксперта (со-ведущего) видеосъемки в одной телепрограмме «Мастершеф. Дети», которая состоится в г. Москве в месте, указанном Организатором, в день, согласованный с Главным победителем. Организатор оплачивает проезд и проживание Главного победителя.
- 3.2. Победителям этапов Конкурса вручаются следующие ценные вещевые награды (далее – Призы):

Пункт правил	Вид приза	Марка/Описание приза	Количество
3.1.1.	Приз по итогам 1-го этапа Конкурса	Hotpoint-Ariston FP 1005 AX0 Кухонный комбайн	1
3.1.1.	Приз по итогам 2-го этапа Конкурса	Hotpoint-Ariston HB 0705 AX0 Блендер погружной	1
3.1.1.	Приз по итогам 3-го этапа Конкурса	Hotpoint-Ariston SJ 4010 AX0 Соковыжималка	1
3.1.1.	Приз по итогам 4-го этапа Конкурса	Hotpoint-Ariston HB 0705 AX0 Блендер погружной	1
3.1.1.	Приз по итогам 5-го этапа Конкурса	Hotpoint-Ariston TB 060C AX0 Блендер	1
3.1.1.	Приз по итогам 6-го этапа Конкурса	Hotpoint-Ariston FP 1005 AX0 Кухонный комбайн	1
3.1.1.	Приз по итогам 7-го этапа Конкурса	Hotpoint-Ariston WK 24E AR0 Чайник	1
3.1.1.	Приз по итогам 8-го этапа Конкурса	Hotpoint-Ariston HB 0705 AX0 Блендер погружной	1

- 3.3. Каждому Победителю этапа Конкурса помимо Призов, указанных в п. 3.1 Правил, Организатор устанавливает дополнительные денежные награды в сумме, определяемой Организатором. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Мероприятия призов и наград стоимостью более 4000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им призов/наград, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц, в связи с чем у Победителей не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.
- 3.4. Призы могут отличаться по своим характеристикам от указанных в настоящих Правилах. В случае если на момент выдачи Приза определённые модели будут недоступны для Организатора, он вправе заменить их на товары с аналогичными характеристиками. Призы могут также отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 3.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, все претензии по качеству Приза Участник предъявляет производителю.
- 3.6. Один Участник может стать обладателем не более одного Приза, вручаемого по итогам Этапов.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint»

Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

- 4.2. Сроки проведения Конкурса (включительно):
 - 4.2.1. Направление Работ Участниками осуществляется в период с 20.06 по 12.09 2016 года, в том числе в следующие этапы:
 - 4.2.1.1. 1-й Этап Конкурса: с 21.06 по 01.08 2016 года;
 - 4.2.1.2. 2-й Этап Конкурса: с 28.06 по 08.08 2016 года;
 - 4.2.1.3. 3-й Этап Конкурса: с 5.07 по 15.08 2016 года;
 - 4.2.1.4. 4-й Этап Конкурса: с 12.07 по 22.08 2016 года;
 - 4.2.1.5. 5-й Этап Конкурса: с 19.07 по 29.08 2016 года;
 - 4.2.1.6. 6-й Этап Конкурса: с 26.07 по 05.09 2016 года;
 - 4.2.1.7. 7-й Этап Конкурса: с 02.08 по 12.09 2016 года;
 - 4.2.1.8. 8-й Этап Конкурса: с 09.08 по 13.09 2016 года.
 - 4.2.2. Направление Работ претендентов на Главный приз (Финальная битва) осуществляется в период с 14.09 по 24.09 2016 года.
 - 4.2.3. Определение Победителей и публикация итогов Конкурса осуществляется в следующие сроки:
 - 4.2.3.1. В отношении Победителей каждого Этапа: в течение 5-ти рабочих дней после окончания текущего Этапа.
 - 4.2.3.2. В отношении Главного победителя: в срок до 30.09.16 г.
 - 4.2.4. Срок предоставления Победителями информации, установленной в п. 8.1 Правил, осуществляется в течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления о победе.
 - 4.2.5. Призы вручаются в срок до 31.10.16 г.

5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы стать Участником того или иного Этапа Конкурса, необходимо в период, указанный в 4.2.1 Правил, совершить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами.
 - 5.1.2. Авторизуется на Промосайте одним из предложенных способов.
 - 5.1.3. Выполнить Задание Этапа и разместить Работу на Промосайте.
 - 5.1.4. Выполнить все Дополнительные задания Этапа. Работы Участников, не выполнивших хотя бы одно Дополнительное задание, не рассматриваются.
- 5.2. Победители того или иного Этапа Конкурса вправе принять участие в борьбе за Главный приз (Финальной битве), для чего им необходимо в период, установленный в 4.2.2 Правил, совершить следующие действия:
 - 5.2.1. Проверить личную электронную почту и ознакомиться с Финальным заданием.
 - 5.2.2. Совершить действия, установленные в Финальном задании, в том числе явиться в г. Москву для участия в Финальной битве (при этом Организатор возмещает расходы на проезд и проживание в порядке, указанном в Финальном задании).
- 5.3. Факт авторизации Участника на Промосайте подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 11 Правил.
- 5.4. Каждый Участник может пройти авторизацию на Промосайте только одним из предложенных способов. Участники, создающие несколько аккаунтов для влияния на итоги Конкурса, будут исключены из Конкурса.

6. Требования и ограничения к Работам:

- 6.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться Заданий.
- 6.2. Представляемые Участниками Работы творческого характера должны соответствовать следующим критериям: Работа должна соответствовать поставленной в Задании задаче, иметь хорошее качество исполнения. Дополнительные критерии могут устанавливаться в Заданиях.
- 6.3. Использовать можно только материалы, в отношении которых Участник является автором или в создании которых он лично принимал участие. По требованию Организатора Участник обязан подтвердить авторство своей Работы тем способом, который будет указан Организатором. Работы Участников, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются.
- 6.4. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу и рекламные изображения техники под иными товарными знаками, за исключением товарных знаков Hotpoint, Ariston.
- 6.5. К участию в Конкурсе также не допускаются материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint»

частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

- 6.6. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 6.7. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.

7. Определение Победителей

- 7.1. Победители определяются Комиссией по итогам каждого Этапа Конкурса в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил. Комиссия определяет лучшую Работу с учётом мнения эксперта (шеф-повара, давшего Задание текущего Этапа), а также с учётом результатов выполнения Дополнительного задания.
- 7.2. При оценке творческих Работ каждый член Комиссии, руководствуется своим личным мнением, насколько та или иная Работа соответствует критериям, установленным в п. 6.2 Правил.
- 7.3. Победителем Этапа Конкурса становится Участник, Работа которого с учётом выполнения основного Задания Этапа Конкурса и Дополнительных заданий была определена Комиссией в качестве лучшей. Работы Победителей предыдущих Этапов не рассматриваются.
- 7.4. Главный победитель определяется Комиссией в срок, установленный в п. 4.2.3.2 Правил. При выборе Главного победителя Конкурса Комиссия рассматривает только Работы, созданные в Финальной битве, и не учитывает ранее достигнутые результаты. Главным победителем становится Победитель, Работа которого будет признана Комиссией лучшей по сравнению с работами других Победителей в Финальной битве.
- 7.5. В случае если два или более Участников претендуют на одно и то же призовое место, окончательная победа присуждается тому Участнику, который зарегистрировавшийся на Промосайте раньше остальных претендентов.
- 7.6. Сведения о Победителях Конкурса и о Главном победителе вносятся в Протокол Комиссии, который скрепляется подписями всех членов Комиссии и хранится у Организатора.
- 7.7. В срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Промосайте, а также уведомление о победе направляется Победителям по адресам электронной почты (если авторизация осуществлена с указанием электронной почты) или через службу личных сообщений социальной сети, с помощью которой Победителем была осуществлена авторизация на Промосайте. Победители Фотоконкурса (согласно Приложению № 1 к Правилам) уведомляются через службу личных сообщений в Инстаграм.

8. Вручение призов

- 8.1. Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил отправить на адрес электронной почты, который сообщается при уведомлении о победе, следующие сведения о себе:
- фамилию, имя, отчество;
 - почтовый адрес с указанием индекса;
 - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, причём фотографию необходимо скрыть любым способом), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН (или номер ИНН).

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint»

- 8.2. После получения информации, указанной в п. 8.1 Правил, Организатор отправляет Приз по почтовому адресу, указанному Победителем, вместе с актом приёмки-передачи Приза (далее – Акт), копия которого также направляется на электронную почту Победителя.
- 8.3. После получения Приза Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней направить Организатору Почтой России (заказным письмом по адресу, указанному в п. 1.2 Правил) оригинал подписанного Акта, а также направить на электронную почту Организатора копию (скан) Акта и почтовой квитанции.
- 8.4. Дополнительная денежная награда, установленная в п. 3.3 Правил, вручается Главному победителю после того как Организатору поступит оригинал подписанного Акта.
- 8.5. Удержание и уплата НДФЛ в порядке, установленном законодательством осуществляется Организатором после поступления ему оригинала подписанного Акта, справка 2-НДФЛ направляется по Организатором по адресу регистрации Победителей в течение одного календарного месяца после окончания Конкурса.
- 8.6. Призы и награды не вручаются Победителям по следующим причинам:
 - 8.6.1. Победитель отказался от Приза.
 - 8.6.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объёме информацию, или документы, указанные в Правилах.
 - 8.6.3. У Организатора имеются сведения о нарушении Победителем авторских прав третьих лиц.
 - 8.6.4. В случае если Приз вернулся по причине того, что Победитель ошибся при указании адреса.
 - 8.6.5. Организатор не смог связаться в Победителем в связи с тем, что Победитель неверно указал контактные данные либо настройки аккаунта в социальной сети не позволяют связаться с Победителем, а сам Победитель не вышел на связи с Организатором в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.
 - 8.6.6. Победитель нарушил настоящие Правила.
- 8.7. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 8.8. В случае если после вручения Приза будет установлено, что размещение Участником Работы на Промосайте было осуществлено с нарушением имущественных (исключительных) прав, а также личных неимущественных прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, Победитель лишается своего статуса и обязуется возместить Организатору убытки, причиненные нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также стоимость полученного им Приза.
- 8.9. С момента передачи Приза в курьерскую службу риск его случайной гибели, утери или порчи переходит к Победителю. В случае если Приз, утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

9. Авторские права

- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором представляемых материалов или принимал участие в их создании и имеет разрешение от остальных авторов на публикацию Работы в соответствии с Правилами.
- 9.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав других Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право использования Работ всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, а также на её публикацию в интернете.
- 9.4. Победитель безвозмездно и в полном объёме отчуждает Организатору исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс и признаны лучшими.
- 9.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 9.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint»

- 9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке бытовой техники под товарными знаками Hotpoint, Ariston в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 9.10. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Промосайте, он даёт согласие на её публикацию в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

10. Информирование Участников о правилах и изменениях

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промосайте, а также в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-54738 от 17 июля 2013 года) на сайте www.didri.ru (далее - СМИ).
- 10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 4.2.1 Правил.
- 10.3. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через СМИ.

11. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в СМИ и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.13 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.
- 11.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент авторизации лица на Промосайте, после чего такое лицо признаётся Участником.
- 11.3. Факт подачи (отправки) Участником Работы на Конкурс подразумевает, что
 - 11.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 11.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
 - 11.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту и смс-сообщения на мобильный телефон) рекламной и маркетинговой информации в отношении бытовой техники под товарными знаками Hotpoint, Ariston.

12. Персональные данные

- 12.1. Обработка персональных данных, представленных Участниками, осуществляется в рамках Конкурса – Организатором, который выступает оператором персональных данных, и привлеченными им лицами, в соответствии с настоящими Правилами;
- 12.2. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилия, имя, фотография, Работа.
- 12.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись,

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint »

систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.
- 12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору по электронный адрес: info@didri.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 12.10. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 13.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
 - 13.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 13.3.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора или наносящих вред репутации торговому знаку, с продвижением которого связано проведение Конкурса.
- 13.4. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы по просьбе Участников не допускается.
- 13.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 13.8. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет).
- 13.9. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint»

Приложение № 1

Условия проведения Фотоконкурса в рамках конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия регламентируют проведение фотоконкурса (далее – Фотоконкурс), проводимого в рамках Конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint» (далее – Основной конкурс). Фотоконкурс направлен на привлечение внимания к бытовой техники под товарным знаком «Hotpoint», «Ariston» поддержание интереса к ней и продвижение на рынке.

2. Термины и определения

2.1. **Конкурсант** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Условий, и выполнившее обязанности, установленные настоящими Условиями. Участниками могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Фотоконкурса, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Условиями.

2.2. **Правила** – правила проведения Основного конкурса, в рамках которого проводится настоящий Фотоконкурс в соответствии с настоящими Условиями, которые являются приложением к Правилам.

2.3. **Фотография** – работа, представляемая Конкурсантом на Фотоконкурс в соответствии с настоящими Условиями.

3. Призы Фотоконкурса

3.1. В рамках Фотоконкурса разыгрываются следующие ценные награды (далее - Призы Фотоконкурса):

Пункт условий	Вид приза	Марка/Описание приза	Количество
3.1.1.	Приз за 1-е место Фотоконкурса	Соковыжималка Hotpoint-Ariston SJ 4010 AX0	1
3.1.1.	Приз за 2-е место Фотоконкурса	Чайник Hotpoint-Ariston WK 24E AR0	1
3.1.1.	Приз за 3-е место Фотоконкурса	Тостер Hotpoint-Ariston TT 22E AX0 Silver	1

3.2. Каждому Победителю Фотоконкурса помимо Призов, указанных в п. 3.1 Условий, Организатор устанавливает дополнительные денежные награды в сумме, определяемой Организатором. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Мероприятия призов и наград стоимостью более 4000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им призов/наград, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц, в связи с чем у Победителей не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.

3.3. Один Конкурсант может стать обладателем не более одного Приза Фотоконкурса.

4. Сроки проведения Фотоконкурса

4.1. Фотоконкурс проводится в следующие сроки (включительно):

4.1.1. Представление Конкурсантами Фотографий – в период с 22.08.16 г. по 11.09.16 г.

4.1.2. Определение Победителей Фотоконкурса и публикация итогов Фотоконкурса осуществляется в срок до 03.10.16 г.

4.1.3. Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.2.5 Правил.

5. Конкурсное задание и порядок подачи Фотографий

5.1. Для того чтобы стать Конкурсантом, необходимо в период, указанный в п. 4.1.1 Условий, совершить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Условиями и Правилами Основного конкурса.

5.1.2. Создать Фотографию, на которой будет изображено блюдо, приготовленное по рецепту,

Правила проведения конкурса «ШефPoint Кулинарная Школа Hotpoint »

изложенному в основном Задании того или иного Этапа Основного конкурса, размещённом на Промосайте. Фотография должна соответствовать требованиям и ограничениям, установленным в разделе 6 Правил.

5.1.3. Разместить Фотографию от своего личного аккаунта в Инстаграм и сопроводить её комментарием с хештегом #Фотошеф #Hotpoint .

5.2. Каждый Конкурсант может подать на Фотоконкурс неограниченное количество Фотографий.

6. Определение Победителей Фотоконкурса

6.1. Победителей Фотоконкурса определяет Комиссия, сформированная Организатором в порядке п. 2.7 Правил Основного конкурса.

6.2. Конкурсанты в количестве трёх человек, Фотографии которых признаны Комиссией лучшими, признаются Победителями Фотоконкурса. В случае если претендент на призовое место ранее уже стал обладателем призового места в настоящем Фотоконкурсе, право на победу переходит Конкурсанту со следующим результатом.

6.3. Сведения о Победителях Фотоконкурса, а также распределение между ними призовых мест вносятся в Протокол, который скрепляется подписями всех членов Комиссии и передаётся Организатору.

6.4. В срок, установленный в п. 4.2.34.1.3 Условий, сведения об итогах Фотоконкурса публикуются на Промосайте, а также уведомление о победе направляется через службу внутренних сообщений Инстаграм.

7. Вручение Призов Фотоконкурса

8. Вручение Призов Фотоконкурса осуществляется в порядке, установленном в разделе 8 Правил Основного конкурса.

9. Прочие условия

10. Настоящие Условия являются неотъемлемым приложением к Правилам Основного конкурса и во всём, не урегулированном настоящими Условиями, следует руководствоваться тестом Правил.